

## Otázky - Státní závěrečná zkouška hlavní specializace pro obor Ekonomická analýza

*Standardní průběh: Student si tahá dvě otázky – hlavní a vedlejší, každá by měla být z jiného okruhu. Student dostane 15 minut na přípravu a poté 15 minut na ústní zkoušku. Na hlavní otázce by při zkoušce měl strávit asi 10 minut a na vedlejší asi 5 minut. Při neshodě hodnocení komisí je možné vykonat na místě přezkoušení z nově vylosované otázky.*

### A. Mikroekonomie

1. Teorie spotřeby – pokročilá témata: nepřímá funkce užítku, výdajová funkce, dualita, Shephardovo lemma a Hotellingovo lemma, Slutského rovnice
2. Teorie výroby – pokročilá témata: nepřímá funkce zisku, Shephardovo lemma, nabídka výstupu, aplikace Karush-Kuhn-Tuckerových podmínek a obálových teorémů. Aplikace na tržní konkurenci – tržní koncentrace a analýza tvorby cen na energetických trzích v Evropské unii.
3. Tržní rovnováha – rovnováha za dokonalé konkurence (definice, komparativní statika za pomoci elasticit), Edgeworthův diagram a Pareto efektivní alokace.
4. Rozhodování za nejistoty – očekávaný užitek, averze k riziku, kvantifikace vztahu k riziku, preference (indiferenční křivky)
5. Rozhodování za nejistoty – poptávka po pojištění
6. Asymetrické informace – adverzní selekce na trzích („trhy s citróny“, pojištění)
7. Asymetrické informace – signály (signaling)
8. Asymetrické informace – problém pána a správce, pobídky (incentive contracting)
9. Trhy s fyzickými aktivy – koncept ceny a renty a jejich vzájemný vztah, poptávka po službách aktiv a investice do aktiv, stálý stav a konvergence k němu
10. Beckerův model alokace času a produkce domácnosti

### B. Kvantitativní metody

11. Empirický výzkum – kauzalita vs. korelace, problematika identifikace kauzality (výběrová chyba, vliv vynechané významné proměnné), postup empirického výzkumu a struktura empirické studie (přehled identifikačních metod)
12. Data – typy dat, sběr dat, experimenty v ekonomii, experimentálně získaná data vs. data získaná pozorováním
13. Mnohonásobná regrese a metoda nejmenších čtverců – principy, předpoklady, volba funkční formy a interpretace, předpovídané hodnoty, koeficient determinace
14. Panelová data – specifika, metody odhadu – fixní efekty, náhodné efekty
15. Binární proměnné – použití binárních proměnných jako vysvětlujících proměnných, interpretace; použití binární proměnné jako vysvětlované proměnné (logit, probit)
16. Rozdíl v rozdílech (difference-in-differences) – princip, předpoklady, odhad, příklady použití
17. Instrumentální proměnné – princip, předpoklady, odhad, příklady použití
18. Regresní diskontinuita – princip, grafická analýza, příklady použití

### C. Teorie her/Organizace trhů a odvětví

19. Racionalizace strategií – ostrá a slabá dominance, Nashova rovnováha: koncepty a jejich aplikace. Rovnováhy v čistých a smíšených strategiích
20. Simultánní a sekvenční hry a jejich teoretické použití (Nashova rovnováha v podhrách, opakované hry (vyjednávání) a jejich praktické aplikace (forwardové trhy jako dvoustupňové sekvenční hry, jejich konkurenční výsledky)
21. Bayesovské hry a asymetrická informace: Perfektní Bayesovská rovnováha a její aplikace.
22. Aukční teorie: základní koncepty a použití aukcí. Typy aukcí, FPA, SPA, explicitní formální řešení FPA a SPA pro jakoukoli distribuci hodnot. Teorém o shodných výnosech (revenue equivalence).
23. Cenová diskriminace druhého stupně. Intuitivní a formální popis základní analýzy situace. Cenová diskriminace druhého stupně jako dvou fázová hra mezi pánem a správcem, princip odhalení (revelation principle), aplikace pro smluvní pobídky (incentive contracting), monopolistickou tvorbu cen a regulaci.
24. Oligopol jako opakovaná hra; I „Spouštěcí strategie“ a udržitelnost nekalé kooperace. Trestání Cournotovou/Bertrandovou konkurencí. Odolnost proti opětovnému vyjednávání a strategie „cukru a biče“.
25. Vstup na trh, překážky vstupu, odrazování od vstupu a obrana proti nim. Limitní oceňování. Vstup a odrazování od vstupu jako sekvenční hra s nedokonalou informací. Vstup jako opakovaná hra a “Chain store paradox“, fixní náklady vstupu na trh a Spence-Dixitův model odrazení vstupu
26. Ekonomie kompatibility a standardů. Ne/kompatibilita jako Nashova rovnováha simultánní hry. Síťové externality v preferencích spotřebitelů. Lock-in efekt. Podpůrné služby a efekt síťové externality, částečná kompatibility podpůrných služeb a vliv na tržní strukturu.
27. Kvalita, trvanlivost a záruky. Příjmy spotřebitele a zájem o kvalitu. Vertikální model diferenciacie produktu. Tržní struktura a trvanlivost produktu. Asymetrická informovanost, signalizace kvality. Záruky.
28. Reklama. Význam a role reklamy pro fungování trhu. Zkušenostní a vyhledávací zboží, přesvědčovací

a informativní reklama. Optimální výdaje na reklamu. Reklamní výdaje jako vězňovo dilema. Cílená a srovnávací reklama. Vliv reklamy na úroveň cen, reklama a struktura trhu.

#### **D. Makroekonomie**

29. Solowův model růstu

30. Ramsey-Cass-Koopmanův model (předpoklady, Eulerova rovnice, stálý stav, fiskální politika)

31. Diamondův OLG model (předpoklady, Eulerova rovnice, stálý stav, penzijní systémy)

32. Model výzkumu a vývoje (předpoklady, stálý stav, alokace zdrojů na R&D)

33. Teorie spotřeby (hypotéza permanentního důchodu, hypotéza náhodné procházky, equity premium puzzle)

34. Hospodářský cyklus a ekonomický růst: stylizovaná fakta

35. Model reálného hospodářského cyklu (předpoklady, doporučení pro hospodářskou politiku, postup řešení modelu, interpretace FOC, kritiky modelu)

36. Klasický monetární model (Sidrauskiho model) (předpoklady, doporučení pro hospodářskou politiku, řešení modelu, interpretace FOC, kritiky)

37. Novokeynesiánský model (předpoklady, doporučení pro hospodářskou politiku, řešení modelu, interpretace FOC)